



Votre boîte à outils
pour mobiliser vos
sympathisants en juin



Vous trouverez dans cette boîte à outils

**L'histoire du Grand défi
caritatif canadien**

**Pourquoi votre organisme de
bienfaisance devrait
participer, et comment le
faire**

**Modèles et exemples pour
mobiliser vos sympathisants**

**Logos, boutons et éléments
visuels pour promouvoir
votre campagne**

**Règles que vous devez
connaître**



L'histoire du Grand défi caritatif canadien

Traditionnellement, il est plus difficile de recueillir des dons en juin. Nous voulions changer cela. En 2015, nous avons lancé le premier Grand défi caritatif canadien, afin d'aider les organismes de bienfaisance à mobiliser leurs sympathisants et à recueillir plus d'argent. Au Canada, les organismes de bienfaisance ont la possibilité de gagner un important don comme prix, et de lancer des campagnes qui mobilisent leurs sympathisants afin d'augmenter les dons en été.

Cette année, votre organisme de bienfaisance a la chance de

GAGNER 20 000 \$!



Pourquoi votre organisme de bienfaisance devrait participer, et comment le faire



Pourquoi votre organisme de bienfaisance devrait participer

- La chance de gagner 20 000 \$.
- Une raison pour mobiliser vos sympathisants en faveur de votre organisme de bienfaisance.
- Un tremplin pour augmenter les dons en été.

- Chaque don de 1 \$ que vous recevez en juin via CanaDon.org et les outils de collecte de fonds de CanaDon vous obtient automatiquement une chance de gagner*.
- Le 1er juillet, on tirera au hasard le nom de l'organisme qui GAGNERA le prix de 20 000 \$!



Comment le faire

- En tant qu'organisme de bienfaisance canadien enregistré, vous êtes déjà admissible !
- Il vous suffit de mener une campagne via CanaDon.org, à l'aide des formulaires de don CanaDon ou d'autres de nos outils de collecte de fonds*.



Modèles et exemples pour mobiliser vos sympathisants

Vous ne savez pas quoi dire à vos sympathisants ?

Utilisez ces modèles déjà prêts, en y apportant les modifications nécessaires. Et vous trouverez des sources d'inspiration dans des exemples de formulaire de don et de page de campagne !



Les médias sociaux



Aidez-nous à gagner 20 000 \$! Chaque dollar que vous nous donnez en juin nous obtient une chance de gagner le #DéfiCaritatifCA. Plus d'info : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#)

Chaque 1 \$ que vous nous donnez en juin nous obtient une chance de gagner 20 000 \$ [\[optionnel : , agissons pour x\]](#) ! Donnez maintenant : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#) #DéfiCaritatifCA

Chaque 1 \$ que vous nous donnez nous obtient une chance de gagner 20 000 \$ de CanaDon. Avec votre aide, nous pourrons [\[énoncé d'impact\]](#). Faites un don aujourd'hui : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#)





Le Grand défi caritatif canadien est commencé ! En juin, chaque 1 \$ que vous nous donnez nous obtient une chance de gagner 20 000 \$! Plus vous donnez, plus nous avons de chances de gagner ! Donnez aujourd'hui : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#)

Pour le #DéfiCaritatifCA, chaque 1 \$ que vous nous donnez nous obtient une chance de gagner un don de 20 000 \$. Si nous gagnions 20 000 \$, nous pourrions [impact]. Aidez-nous à y arriver : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#)

Le temps est presque écoulé ! Il ne reste que [\[jours/heures\]](#) pour notre campagne du #DéfiCaritatifCA. Chaque dollar recueilli nous obtient une chance de gagner 20 000 \$! Aidez-nous en donnant maintenant : [\[lien raccourci de la page de votre campagne\]](#)



 **Fond Charles-Bruneau** @fcharlesbruneau Follow

Chaque \$ reçu via canadahelps.org/fr/gcgc/42735 nous donne la chance de gagner 10 k\$! #DéfiCaritatifCA de @canadahelps

[Translate Tweet](#)

Avec un don de 10 000 \$ nous allons...

soutenir des initiatives concrètes dans la recherche de meilleurs traitements contre de cancer pédiatrique.

 **#DéfiCaritatif**
www.DefiCaritatif.ca

 **Osteoporosis Canada** @OsteoporosisCA · Jun 3, 2019

Aidez notre organisme à gagner 10 000 \$! Chaque dollar que vous donnez à l'Ostéoporose Canada en juin DefiCaritatif.ca constitue un vote en vue de nous aider à gagner 10 000 \$ de la Fondation DONN3. S'il vous plaît donnez aujourd'hui! bit.ly/2EOppYQ #DéfiCaritatif



  1  1 

 **EdCan Network** @EdCanNet · Jun 29, 2019

C'est grâce à vous que notre organisme de bienfaisance pourrait gagner 10 000 \$! Imaginez tout ce que nous pourrions accomplir pour tous les élèves et professionnel de l'éducation à travers le Canada! ow.ly/Cmvi50uNzZL

[#don](#) [#éducation](#) [#déficaritatif](#)



   

Exemples pour les médias sociaux





Posted on 5 juin 2018 by CH Desrosiers — [Leave a comment](#)

Grand défi caritatif canadien

C'est le retour du Grand défi caritatif canadien et vous pouvez nous aider à courir la chance de gagner 10,000\$!

Si nous gagnions ce concours, à quoi servirait cet argent? 10,000\$ permettrait à 75 enfants avec des besoins spéciaux de tous les coins du Québec de participer à notre camp adapté à leurs besoins.

Cela pourrait devenir réalité grâce au Grand défi caritatif canadien. Aidez-nous à gagner! Chaque dollar donné en juin nous donne la chance de gagner 10,000\$.

Merci de votre appui!

Pour faire un don et nous aider à gagner : <https://www.canadahelps.org/fr/cgo/17000>

Pour plus de détails sur le Grand défi caritatif canadien : www.deficaritatif.ca



Home » Blog » Le grand défi caritatif canadien 2018

Le grand défi caritatif canadien 2018

Posted on juin 3, 2018 by Tori in Blog Commentaires fermés sur Le grand défi caritatif canadien 2018



Le grand défi caritatif canadien est de retour en juin ! Pendant le mois, faites un don à un organisme de bienfaisance canadien enregistré et votre don offre automatiquement une chance de gagner un don de 10 000 \$ de CanaDon. Plus votre don est grand, plus l'organisme de bienfaisance que vous aurez choisi a des chances de gagner ! Nous souhaitons que vous choisissiez *Il était deux fois, livres gratuits pour les enfants d'Ottawa*, comme organisme de bienfaisance dans le cadre de cette campagne de

collecte de fonds.

Voilà comment le tout fonctionne : du 1^{er} au 30 juin, chaque 1 \$ que vous donnerez à *Il était deux fois* à travers CanaDon nous qualifie pour gagner 10000 \$. Par conséquent, si vous donnez 20 \$ à *Il était deux fois*, nous aurions 20 chances de gagner 10 000 \$. Imaginez combien d'enfants à Ottawa pourraient tirer profit de ces fonds additionnels : par exemple, ce montant serait suffisant pour acheter 800 livres qui reflètent les expériences et les origines de nos clients, du matériel en français, des livres sur les peuples autochtones du Canada et des livres sur le Canada comme pays de la diversité et de l'inclusion. Ce montant servirait aussi à produire du matériel de promotion à partager avec la communauté, équivalent à une valeur de trois ans, ou à payer notre entreposage pendant six mois.

Notre mission est de favoriser les habiletés précoces en alphabétisation et nourrir un amour de la lecture à travers la possession de livres et faire en sorte que les livres soient aisément accessibles à la maison. Les enfants qui visitent un de nos quatre sites peuvent choisir un livre gratuit qu'il gardent chaque fois qu'ils nous

Exemples de page de campagne et de formulaire de don

Logos, boutons et éléments visuels pour promouvoir votre campagne

Mettez votre campagne en valeur grâce à nos images
et à nos éléments visuels déjà prêts.

[Téléchargez des logos](#)



[Téléchargez des boutons](#)



[Téléchargez des images sociales](#)



[Téléchargez des photos de couverture sociales](#)



Règles que vous devez connaître

Voici quelques règles importantes à garder à l'esprit. N'oubliez pas de les partager avec vos sympathisants et ajoutez-les au matériel de votre campagne.

Les dons doivent être faits via canadon.org. Don minimum de 3 \$ requis. Le concours se déroule du 1er juin 2021 à minuit, heure avancée de Terre-Neuve (HAT) au 30 juin 2021 à 23 h 59 min 59 s, heure avancée du Pacifique (HAP).

Consultez le règlement complet sur : <https://www.canadahelps.org/fr/deficaritatif-reglement/>



Autres ressources disponibles

Nous avons préparé pour vous d'autres ressources gratuites :

Conseils afin de maximiser les résultats de votre campagne pour le Grand défi caritatif canadien

Apprenez des pratiques exemplaires pour rédiger vos messages, optimiser votre site Web et vos pages de destination, et maintenir l'engagement de vos sympathisants tout au long du mois de juin.

Votre liste de contrôle du Grand défi caritatif canadien

Planifiez, organisez, exécutez et surveillez tous les éléments de votre campagne – cette liste de vérification énumère les étapes à suivre afin de rester sur la bonne voie.

Téléchargez ces ressources dans le Centre de ressources du Grand défi caritatif canadien :

<https://www.canadahelps.org/fr/deficaritatif-pour-les-organismes/>

